Webデザイナーのための
Nocode
サイト制作講座

デザイン力が上がるかも!?

Design

原則を意識した Elementorレイアウトセミナー

お問い合わせがありました

「Elementorは少しずつ慣れてきたけれど、どうもデザインがしっくりこないです。デザインについて教えていただけないでしょうか？」

ということで…

本日の勉強会のテーマに
させていただきました

今回は…

基本の「 」でもある

デザイン4原則について
学習していきます

4原則についてただ学ぶだけではなく
「Elementorにどうやって落とし込むか」
というところまで実演していきます

本日のセミナーの目的

01.デザインできないポイントを探る

02.Elementorで構築する際に、どうやってデザイン4原則を活用していくか理解する

03.鳥の目・虫の目・魚の目で全体を把握する

04.ここだけは外せない！版面/マージンの設定

それでは初めていきましょう！

まずレイアウトの話に入る前に…
お問い合わせいただいた

デザインが
しっくりこない
問題について

大きく分けると3つの問題
が浮かび上がります

② 知識がない

① リサーチできてない

③ 技術がない

ざっくりとした
デザインの工程

デザインの依頼 → デザインのリサーチ → デザインの収集 → デザインの傾向分析 → デザイン制作

ざっくりとした
デザインの工程

デザインの依頼 → デザインのリサーチ → デザインの収集 → デザインの傾向分析 → デザイン制作

①リサーチできてない

②知識がないから分析できない

③技術がない

ざっくりとした
デザインの工程

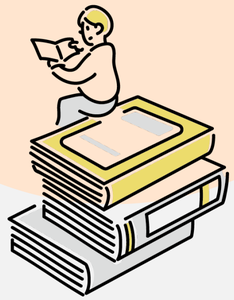
デザインの依頼 → デザインのリサーチ → デザインの収集 → デザインの傾向分析 → デザイン制作

本日はココ中心

まずは

簡単な解決方法

② 知識がない



① リサーチできてない

③ 技術がない

ちなみに…

みなさんは、デザインの本は
何冊お持ちですか？

簡単な解決方法&デザイン上達方法

他人と差をつけたいならば、最低10冊はデザイン本を買って、読んでみた方がいいです(眺めてみる)

なぜなら…

世の中の人たち(ライバル)が

圧倒的知識不足だからです！

(本買わない・本読めない人が大多数)

本当に騙されたと思って買ってみてください。
①リサーチ不足
②知識不足
一気に解消するスピードが速くなります！

まずはスタンダードから学ぶ

まずは入門書をお勧めします!正直どれも同じような内容が書いてます。
でも、似たような本を読むことに意味があると思っていて、
大事な共通点が自ずと見えてくるんです。

スタンダードから派生した本も読んでみる

先程紹介したのはデザインのスタンダードの本でしたが、
スタンダードから派生して何かに特化した、専門書を読むのもおすすめです。

概念や物語で知識の底上げ

読み物になってしまうのですが、私はこの概念があるからこそ、デザインが上手くなっていると思っています。特にセンスは知識からはじまるは必読。

なんでこんなくどくど話して
いるかというと…

結局のところ
本日のレイアウト講座を活かすためには
基本的なデザインの知識が必要です
（明らかに個人差がある）

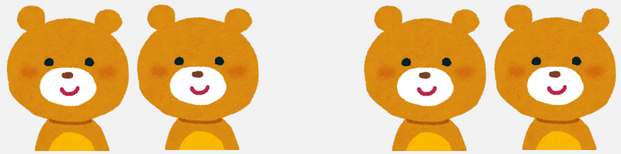
この短時間でこれだけは
持って帰って欲しいという
ポイントだけまとめてきました！

やっと本題に入ります

みなさんはデザイン4原則…
覚えていますか？

デザイン4原則

1 近接



2 整列

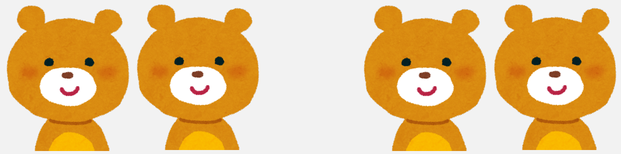
3 反復

4 対比(コントラスト)

よくある図ですね。
意識したことがない人はまずこの
4つを理解するところから始まります

デザイン4原則

1 近接



2 整列

3 反復

4 対比

ではどうやって
Webデザインで意識していくか
見ていきましょう！

❶近接

01 近接

文字の通り、近づけることですが、Webデザインでも非常に重要になります。

下記のように、写真と文章の要素が離れるとどちらか分からなくなり、意味が伝わらなくなります。

×

ソメイヨシノ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキスト

ヤマザクラ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキスト

○

ヤマザクラ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキスト

ソメイヨシノ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキスト

01 近接のあるあるNG

要素同士が近すぎてよく分からない

ソメイヨシノ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキスト

ヤマザクラ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキスト

要素が近すぎ

ヤマザクラ

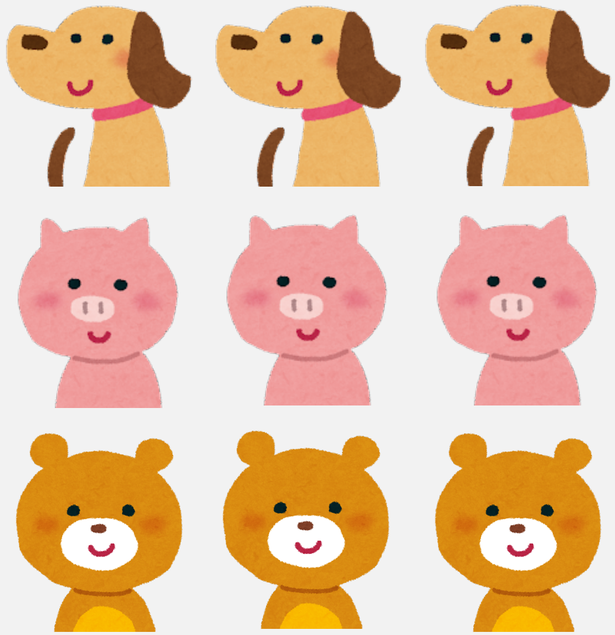
ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキスト

要素が遠すぎ

ソメイヨシノ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキスト

❷整列



02 整列

縦、横、どこを揃えるかにもよりますが、整列はとても重要です。

デザインが苦手…しっくりこない時はまず整列を見直しましょう！

×

ヤマザクラ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキスト

ソメイヨシノ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキスト

ソメイヨシノ

ダミーテキストダミーテキスト
ダミーテキストダミーテキスト
ダミーテキストダミーテキスト
ダミーテキストダミーテキスト

ヤマザクラ

ダミーテキストダミーテキスト
ダミーテキストダミーテキスト
ダミーテキストダミーテキスト
ダミーテキストダミーテキスト

ソメイヨシノ

ダミーテキストダミーテキスト
ダミーテキストダミーテキスト
ダミーテキストダミーテキスト
ダミーテキストダミーテキスト

❸反復

03 反復

装飾は大事ですが、装飾よりも反復の規則性の方がもっと重要です。

シンプルな技法ですが、まとまりや、統一感を生み出し、効果絶大です。

ソメイヨシノ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミー

ソメイヨシノ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミー

×

ソメイヨシノ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミー

ソメイヨシノ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミー

ソメイヨシノ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミー

ソメイヨシノ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミー

○

ソメイヨシノ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミー

ソメイヨシノ

ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミー

❹対比

04 対比

対比は大きい文字と小さい文字だったり、写真の大きさ、色のコントラストなど、
要素と要素を【対比】させるデザイン手法です。強調したい内容を明確にしましょう

①写真のジャンプ率が小さい
②ソメイヨシノの色が一緒なので、タイトルかどうか分からない
③タイトルと本文の大きさが一緒

×

さくらの品種について

ソメイヨシノ
ダミーテキストダミーテキストダミーテキス

ソメイヨシノ
ダミーテキストダミーテキストダミーテキス

ソメイヨシノ
ダミーテキストダミーテキストダミーテキス

○

ソメイヨシノ
ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミー

ソメイヨシノ
ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミー

ソメイヨシノ
ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミー

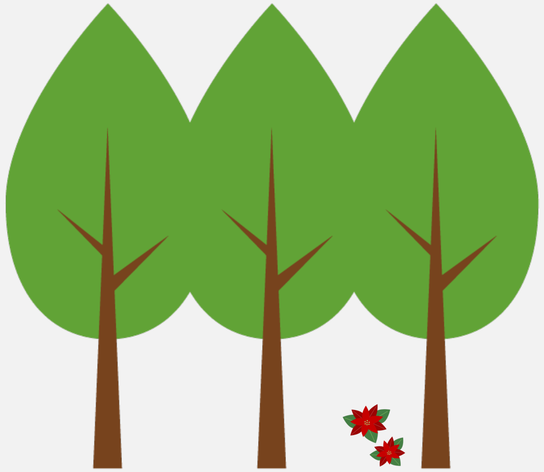
おいおい、ふじわらさん
そんな基本的なことはわかっているんだよ

ここからが**重要ポイント**です

鳥の目・虫の目・魚の目
ご存じですか？

鳥の目

大きく見る



虫の目

細部を見る

魚の目

流れをみる

この考えをデザインに
活かしていくと！

劇的にレベルアップします

実際にElementorで、ここだけは意識して
ほしいポイントを解説していきます！

まとめ

本日のセミナーの目的

01.デザインできないポイントを探る

02.Elementorで構築する際に、どうやってデザイン4原則を活用していくか理解する

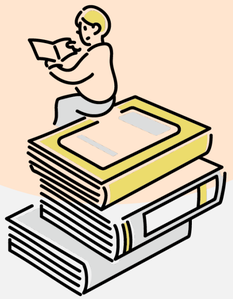
03.鳥の目・虫の目・魚の目で全体を把握する

04.ここだけは外せない！版面/マージンの設定

01.デザインできないポイントを探る

自分はどこが
不得意なのか確認!

② 知識がない



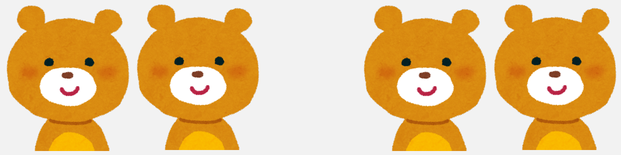
① リサーチできてない

③ 技術がない

02.まずはデザイン4原則をマスターして

とにかく/近接/整列/反復/対比を心がける

1 近接



2 整列

3 反復

4 対比

03.マクロの視点とミクロの視点
何度も見てると自ずと流れが見えてくる

鳥の目

大きく見る

虫の目

細部を見る

魚の目

流れをみる

04.Webデザインは見落としがち！
版面の余白を設定してみる。神ワザです

ぜひ実践してみてください！